



BRANDS FOR GOOD

Prozessbegleitung · Coaching · Fortbildung

Eltern - (schwierige) Kooperationspartner:innen in Bildung und Erziehung !?

Eltern sind wichtige und häufig kritische Partner:innen bei Bildung und Erziehung in in (Offenen Ganztags-) Schulen. Gelingende Bildungs- und Erziehungspartnerschaften mit Eltern sind wichtige tragende Säulen im Weiterentwicklungsprozess von Schule und Jugendhilfe. Gelingende Kooperation kann die Qualität von Bildung und Erziehung deutlich verbessern, Entlastung schaffen und zu einem besseren Lern- und Entwicklungsklima beitragen.

Oftmals erleben wir aber, dass der Kontakt mit Eltern dabei immer wieder als anstrengend, fordernd und verunsichernd erlebt wird. Gelingende Kooperation hängt im Wesentlichen von einer ressourcenorientierten Haltung, gegenseitiger Offenheit und Akzeptanz, von professionell wertschätzender Kommunikation und Beziehungsgestaltung und klaren konzeptionellen Überlegungen ab.

Ziele:

Der Workshop nimmt das Thema Kooperation mit Eltern sowohl aus konzeptioneller, systemischer als auch aus methodisch-praktischer Sicht in den Blick. Es stehen zum einen die präsenste, professionelle Beziehungsgestaltung mit Eltern, die Klärung von Haltung, Aufträgen und Zuständigkeiten und der systemische Blick auf die Familien im Mittelpunkt. Zum anderen werden Methoden und Techniken wertschätzender Kommunikation mit Eltern auch in schwierigen, eskalierenden Gesprächssituationen vorgestellt und eingeübt.

Zielgruppe:

Pädagog:innen, Lehrkräfte, päd. Mitarbeitende in Schule und Jugendhilfe, alle Interessierten

Inhalte:

- Konzeptioneller Rahmen für gelingende Kooperation
- Willkommenskultur – Partizipation – Kommunikation
- Gespräche führen – systemische Grundlagen, Methoden und Techniken
- Training und Reflexion

Referent:in:

Maria, Franziska, Stefan H., Stephanie P.

 www.brandsforgood.de

 [brandsforgood_coaching](https://www.instagram.com/brandsforgood_coaching)

 Brands for Good - Coaching

 willkommen@brandsforgood.de

 +49 (0) 221 / 25 98 99 27

 +49 (0) 2443 / 30 59 522